Bilan et perspectives

Campagne
contre le littering de cigarettes &
pour des places de jeux sans tabac

19 novembre 2026

Sommaire

- Aperçu de la mise en œuvre 2026
- Visites dans les communes
- Résultats du sondage
- Perspectives de la campagne 2027
  - Pertinence de l’introduction de places de jeux sans tabac
- Discussion / questions

Mise en œuvre avec les communes

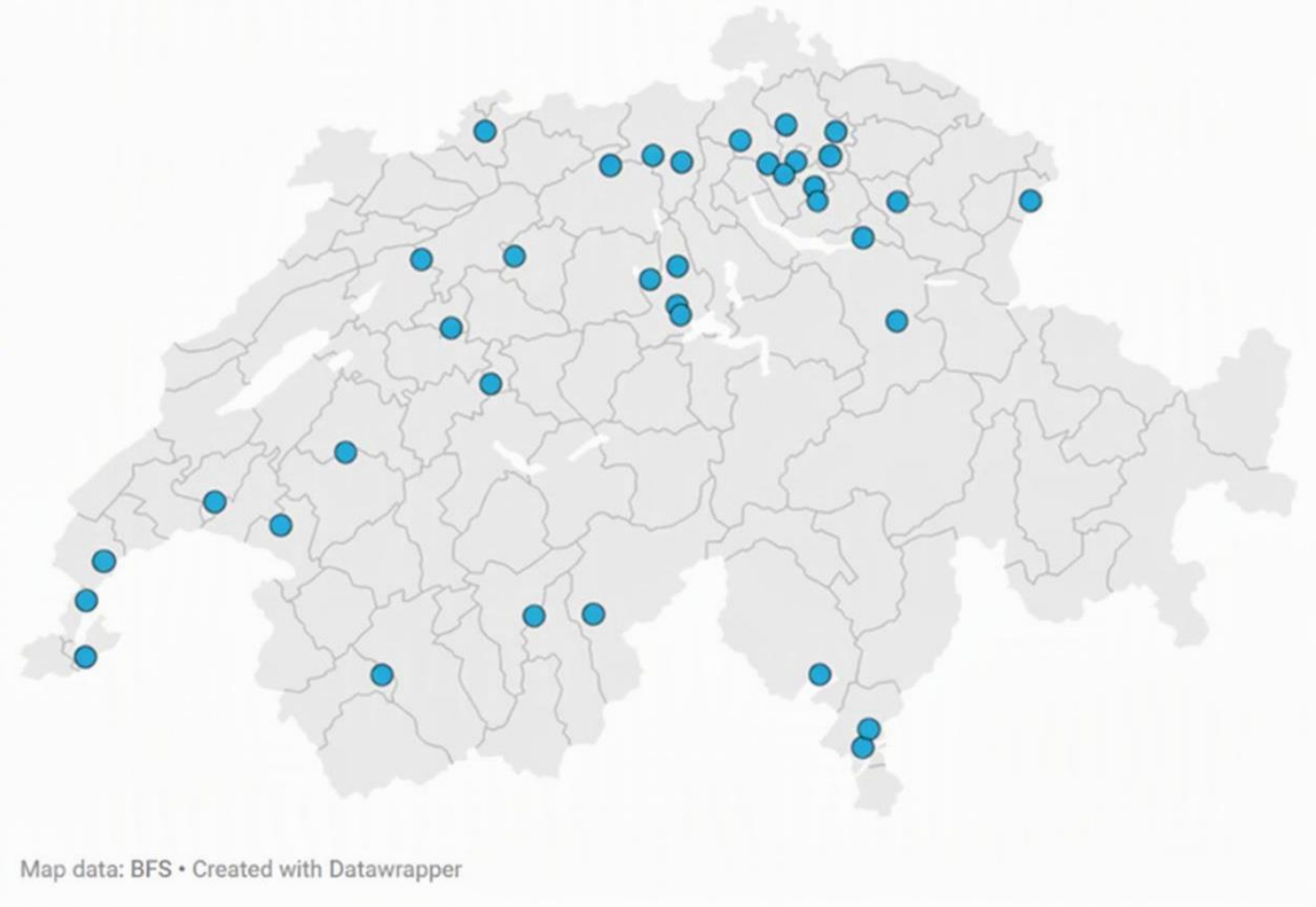


Communes participantes :

AG: Aarau, Küttigen, Niederrohrdorf /
BE: Brügg, Herzogenbuchsee, Konolfingen, Lengnau, Moosseedorf, Valbirse /
BL: Reinach /
FR: Fribourg, Remaufens /
GE: Chêne-Bourg /
GL: Glaris /
LU: Lucerne, Sempach, Emmen, Hochdorf /
SG: Eschenbach, Lichtensteig, Oberriet /
TI: Locarno, Canobbio, Paradiso /
TG: Tägerwilen /
VD: Gland, Cugy, Echallens /
VS: Brigue-Glis /
ZH: Winterthur, Wetzikon, Dietlikon, Elgg, Illnau-Effretikon, Oberglatt, Pfäffikon, Turbenthal, Volketswil

Module :

Littering de cigarettes dans l’espace public



STOP 2DROP


toxique
et en
plastique


Stadt Luzern
Giftig
und aus
Plastik
Mit einem Stummel im Schacht landen 7'000 Chemikalien in unserem Wasser.
STOP 2DROP


toxique
et en
plastique
Un seul mégot suffit pour que 7'000 substances chimiques se retrouvent dans notre eau.
STOP 2DROP


Giftig
und aus
Plastik


20 Jahre
rekja


Giftig
und aus
Plastik
Mit einem Stummel im Schacht landen 7'000 Chemikalien in unserem Wasser.
Quiz & Win
STOP 2DROP


Giftig
und aus
Plastik


Giftig
und aus
Plastik
STOP 2DROP

STOP 2DROP


toxique
et en
plastique
Un mégot pollue
1'000 litres d'eau.
Gland
STOP
2DROP


Giftig
und aus
Plastik
Ein Stummel verschmutzt
1'000 Liter Wasser.
STOP
2DROP


toxique
et en
plastique


tossico
e di
plastica
Un mozzicone per
contaminare
1'000 litri d'acqua.
STOP
2DROP


tossico
e di
plastica
Un mozzicone per
contaminare
1'000 litri d'acqua.
STOP
2DROP


Giftig
und aus
Plastik


Stadt
Luzern
Giftig
und aus
Plastik
Ein Stummel verschmutzt
1'000 Liter Wasser.
vbl

STOP 2DROP


Giftig
und aus
Plastik


tossico
e di
plastica


Giftig
und aus
Plastik


Giftig
und aus
Plastik


Giftig
und aus
Plastik


tossico
e di
plastica


Giftig
und aus
Plastik

STOP 2DROP


Giftig
und aus
Plastik


toxique
et en
plastique




Giftig
und aus
Plastik




Giftig
und aus
Plastik
Ein Stummel verschmutzt
1'000 Liter Wasser.


tossico
ed i
plastica

Social Media

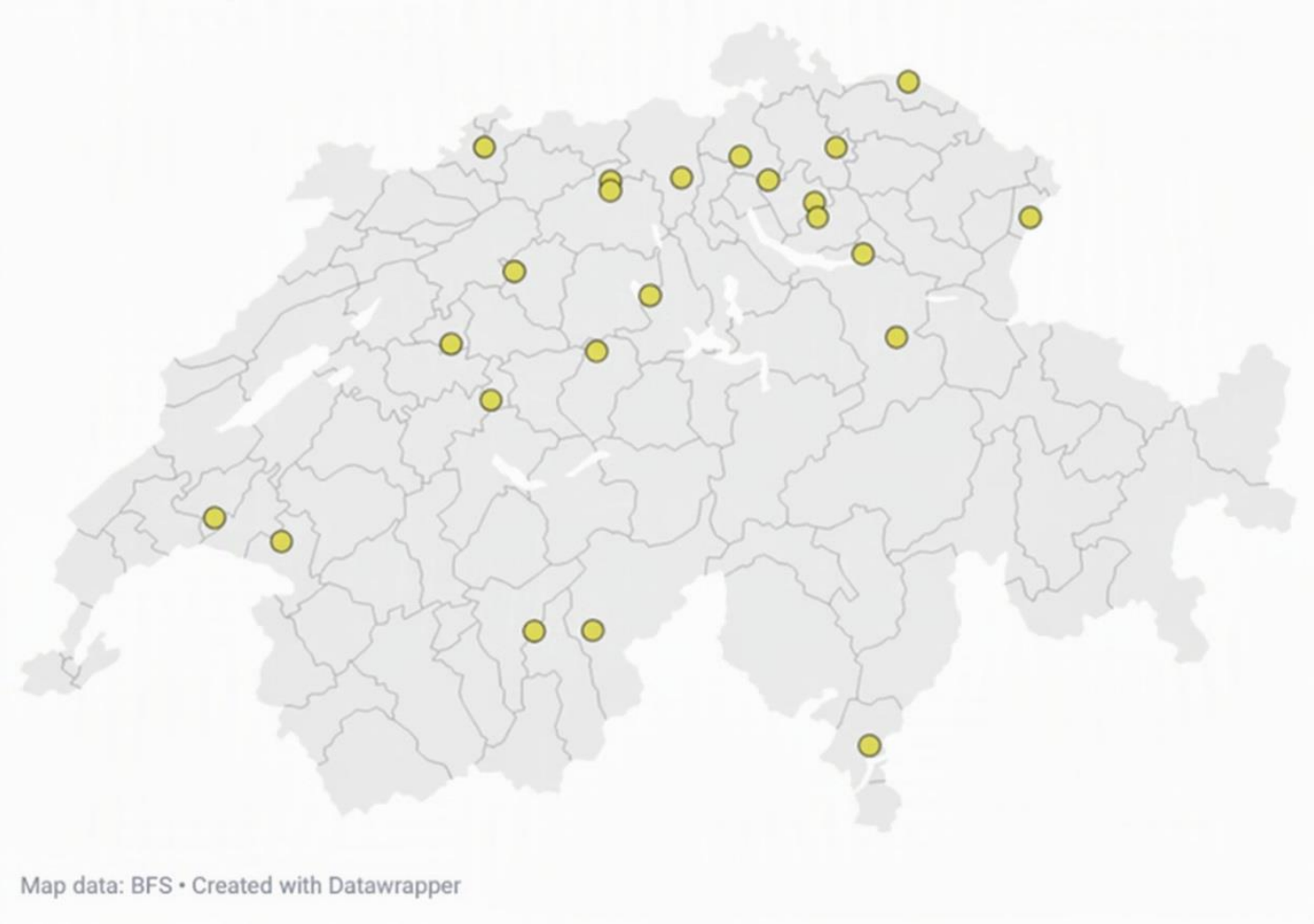






Module :

Places de jeux sans tabac et sans nicotine










Dieser Spielplatz ist
rauchfrei und nikotinfrei.
generationrauchfrei.ch


Dieser Spielplatz ist
rauchfrei und nikotinfrei.


Cette place de jeux est
sans tabac et sans nicotine.
generationsanstabac.ch


Dieser Spielplatz ist
rauchfrei und nikotinfrei.
generationrauchfrei.ch


Place de jeux de la Gare


GENERAZIONE SENZA FUMO


GENERAZIONE SENZA FUMO
Questo parco giochi è libero dal tabacco e dalla nicotina.
I bambini imitano ciò che vedono. Grazie di non fumare e svapare in questo spazio pensato per loro.
GENERAZIONE SENZA FUMO


GENERATION RAUCHFREI


GENERATION RAUCHFREI
Dieser Spielplatz ist rauchfrei und nikotinfrei.
Du bist ein Vorbild. Danke, dass du in dieser kinder-freundlichen Umgebung aufs Rauchen und Vapen verzichtest.
GENERATION RAUCHFREI


GENERATION RAUCHFREI
Dieser Spielplatz ist rauchfrei und nikotinfrei.
Du bist ein Vorbild. Danke, dass du in dieser kinder-freundlichen Umgebung aufs Rauchen und Vapen verzichtest.
GENERATION RAUCHFREI

Mise en œuvre sur place

- Entretiens menés avec les responsables communaux
- Sondages de rue et observations réalisés



Littering de cigarettes

24 entretiens dans 5 communes

Génération Sans Tabac

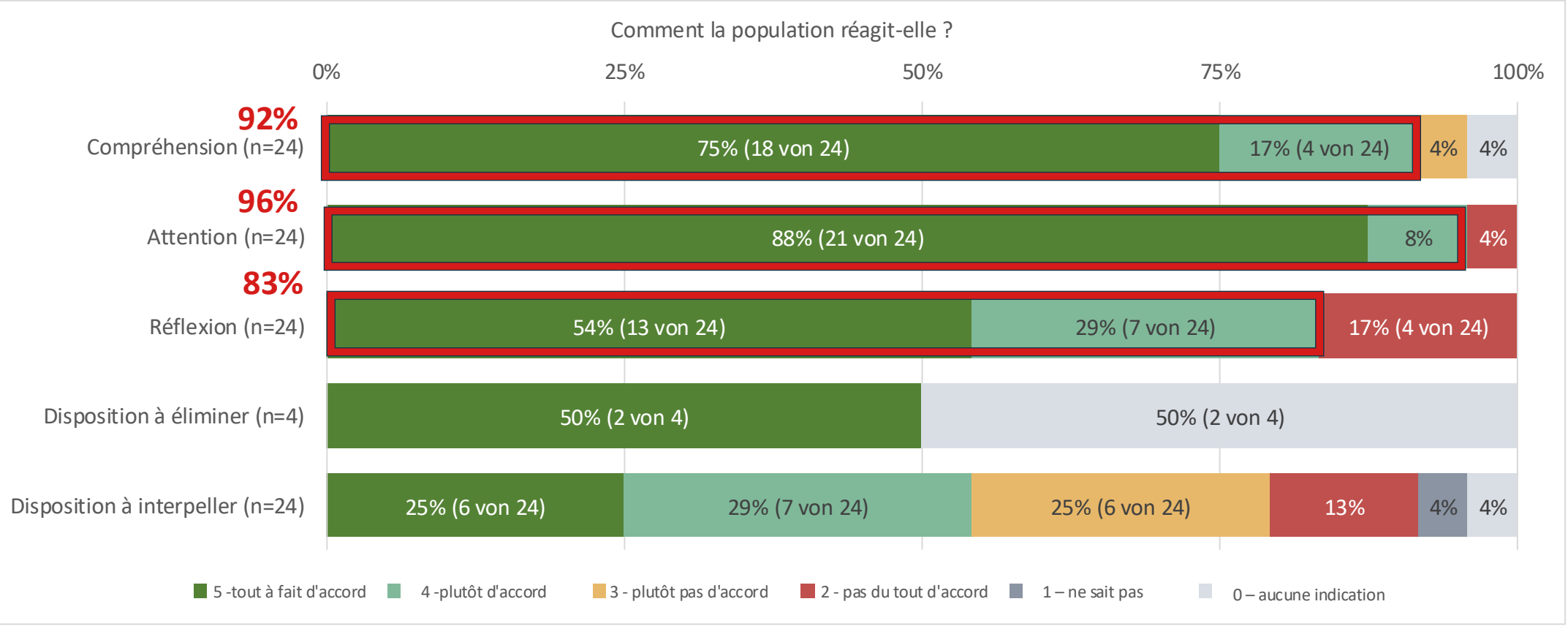
17 entretiens dans 3 communes

Retours majoritairement bons à très bons

Mise en œuvre sur place

Littering de cigarettes

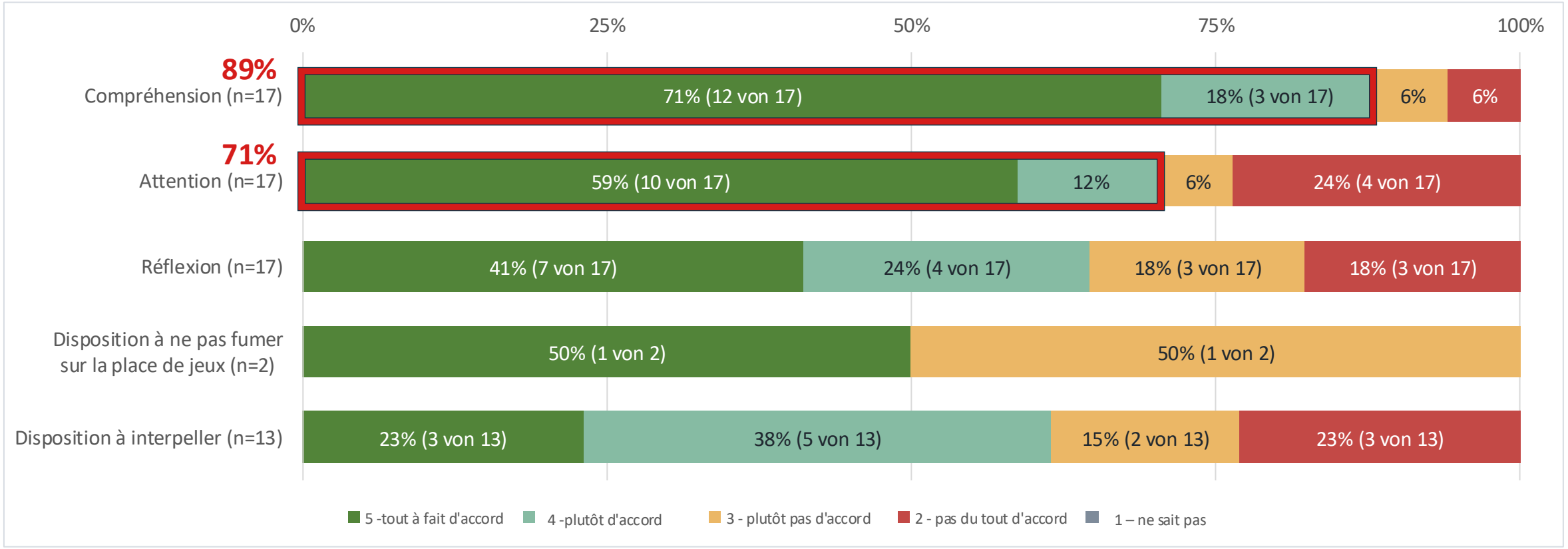
24 entretiens dans 5 communes



Mise en œuvre sur place

Génération Sans Tabac

17 entretiens dans 3 communes



Sondage auprès des communes

31

communes ont participé à l'enquête en ligne en septembre

13 h

investies en général par les communes pour la coordination et le montage / démontage

CHF 800

de frais de matériel supplémentaires en général

28

littering de cigarettes

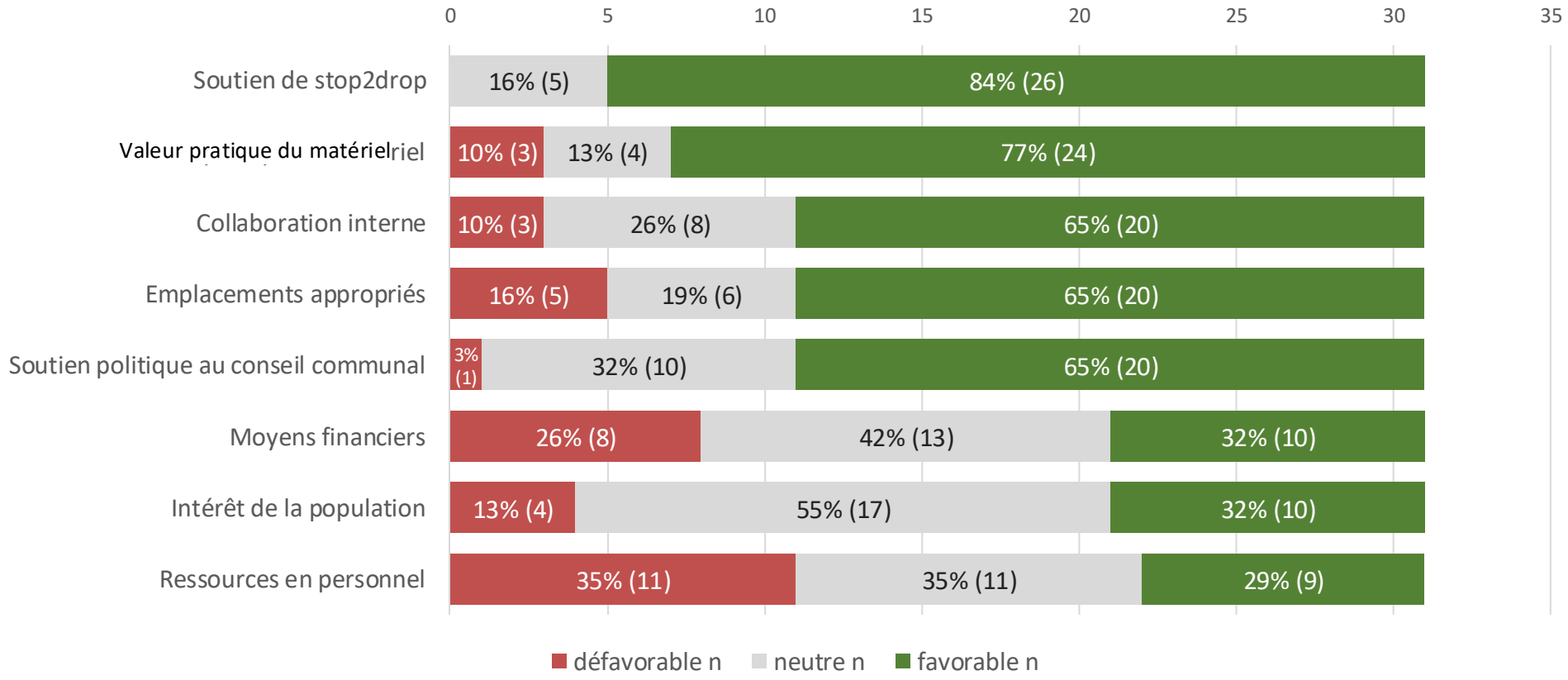
12 semaines · 8 affiches · 4 articles (y c. réseaux sociaux)

17

places de jeux sans tabac

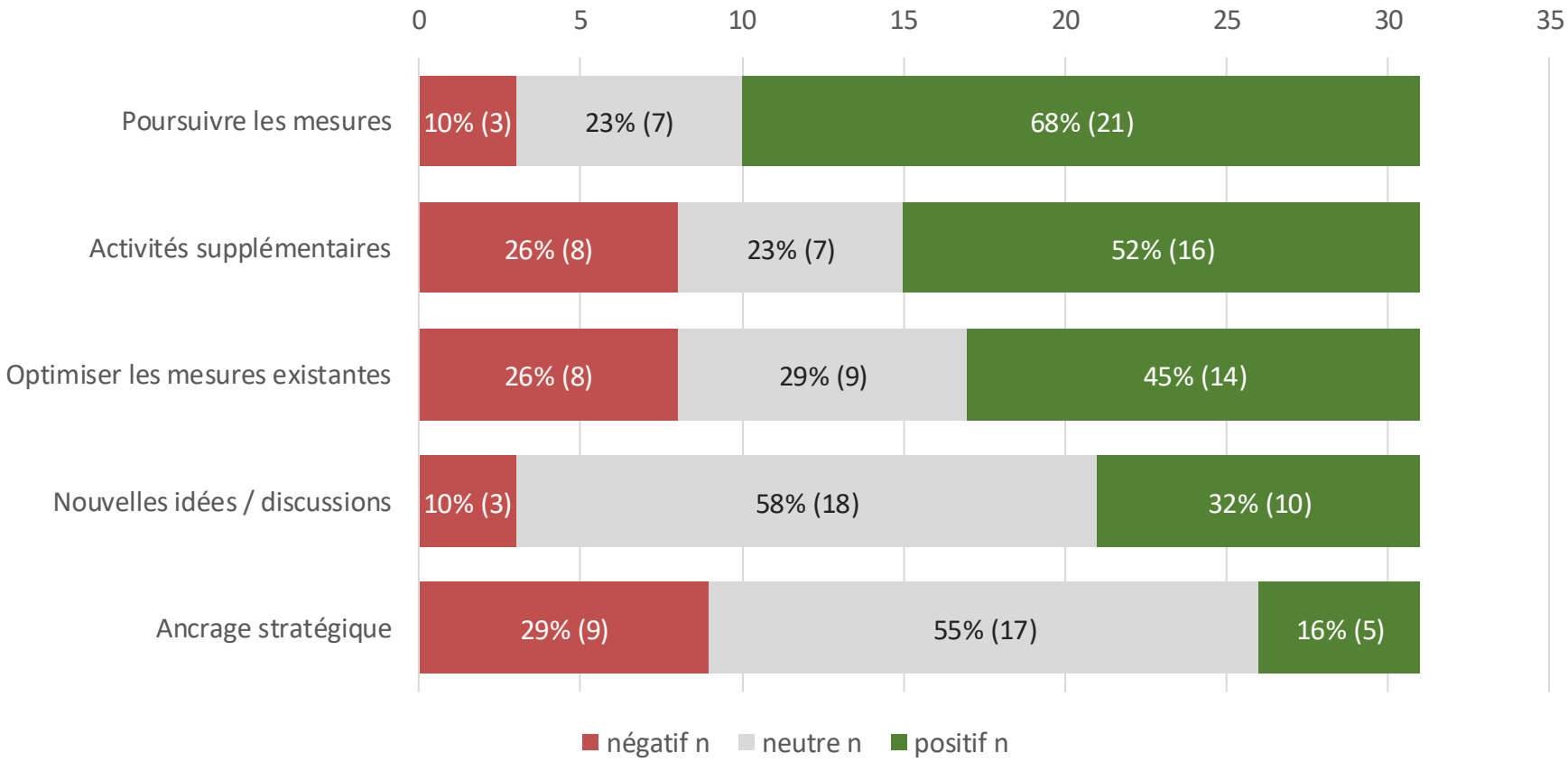
12 semaines · 4 affiches · 2 articles (y c. réseaux sociaux)

Défis et opportunités



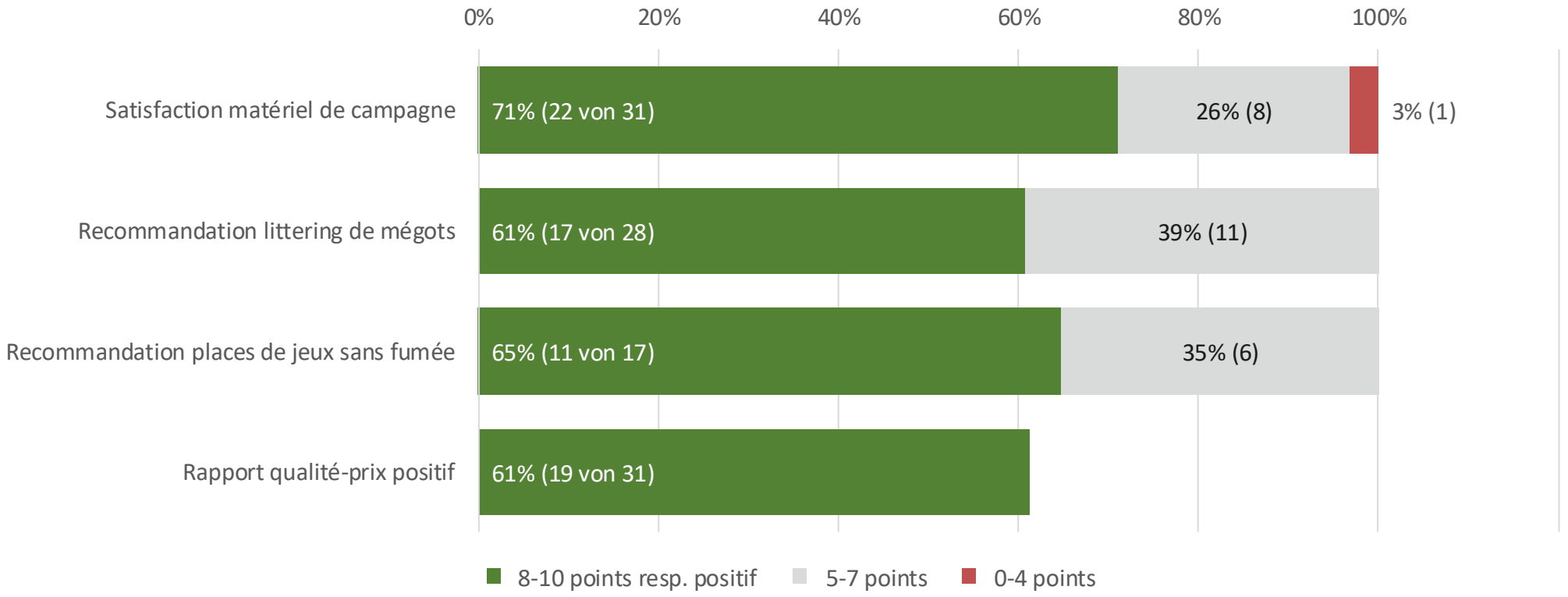
Le soutien de stop2drop et la valeur pratique du matériel figurent parmi les principaux leviers de mise en œuvre, tandis que le manque de ressources humaines et financières constitue le principal obstacle.

Durabilité



La majorité des communes prévoit de poursuivre les mesures. Plus la mesure est concrète et opérationnelle, plus l'évaluation est positive ; plus le thème est stratégique, plus la suite est floue.

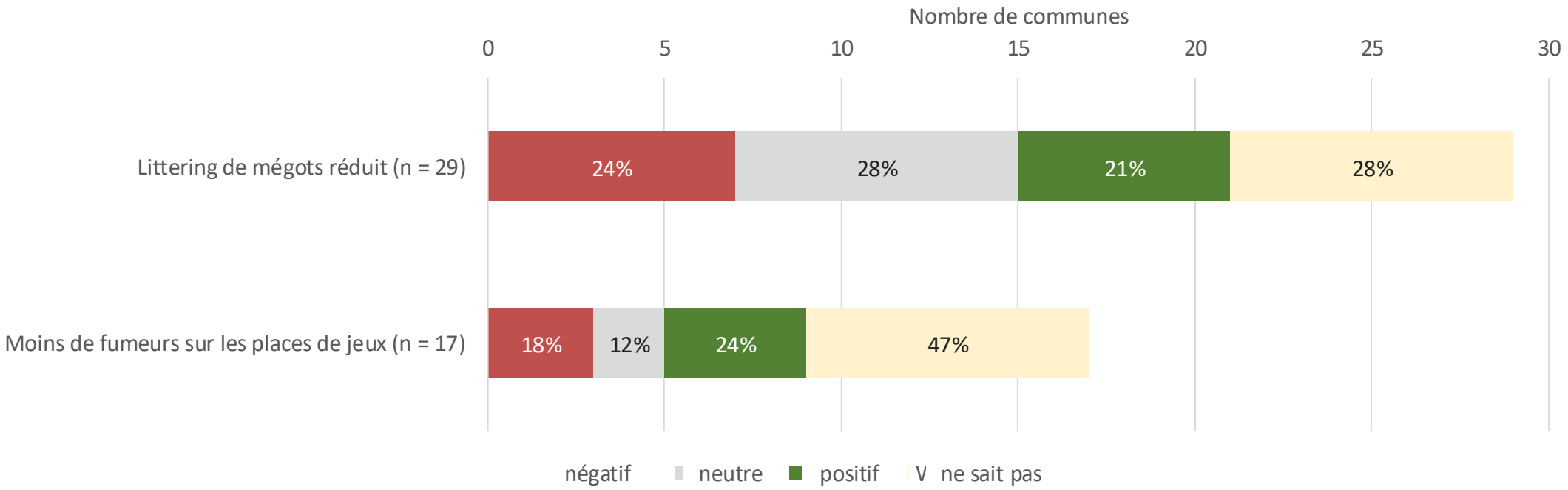
Satisfaction et recommandation



Les communes sont majoritairement satisfaites (71 %) et recommanderaient les modules.

Effet perçu

Avez-vous l'impression que **le littering de cigarettes a diminué pendant la campagne** ?
Avez-vous l'impression que **l'on a moins fumé sur les places de jeux pendant la campagne** ?



L'effet perçu est jugé avec retenue. La mesure de l'impact des campagnes anti-littering reste un défi.

Retours

Voix positives des communes :

Remaufens, Valbirse, Küttigen, Wetzikon, Founex, Niedergesteln, Niederrohrdorf, Volketswil, Moosseedorf, Gland, Paradiso, Oberriet, Sempach, Chêne-Bourg

« Ce qui m'a particulièrement réjoui, c'est le très grand soutien à la campagne parmi les collaborateurs du service de voirie. Précisément chez les collaborateurs confrontés chaque jour au littering de cigarettes, la campagne est très bien accueillie. Cela aide à ancrer durablement la campagne en interne. »
Matthias Bättig Ville de Lucerne Service des travaux publics, responsable du développement et de la communication

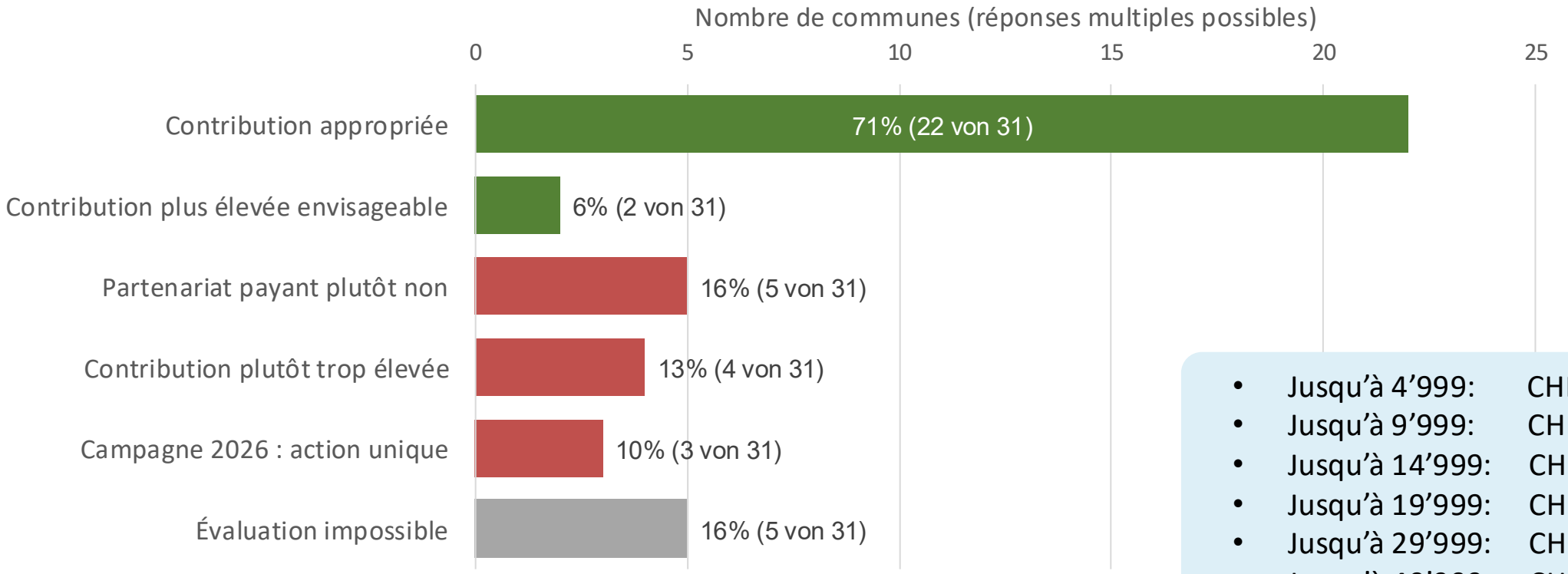
« Nous avons fait de très bonnes expériences avec la campagne stop2drop. Le matériel a été mis à disposition et la mise en œuvre a été simple et rapide. Une campagne précieuse pour lutter concrètement contre le littering de mégots – que nous recommandons volontiers à d'autres communes. » **Christian Durussel Commune de Cugy VD Conseiller communal**

«La campagne de *Génération Sans Tabac* offre l'occasion de sensibiliser la population de manière simple, aimable et colorée à l'interdiction de fumer sur les places de jeux, sans devoir renvoyer sur un ton moralisateur au règlement de police ou à d'autres interdictions. De plus, nous sommes tous enthousiasmés par les mégots géants : si tous les mégots jetés au sol étaient aussi grands, les bancs dans les parcs ou même les mesures de modération du trafic deviendraient tout simplement superflus. » **Ronald Beglinger, Ville de Wetzikon Chef de projet environnement**

Contribution annuelle

Disposition à un partenariat

Comment évalueriez-vous la disposition de votre commune à participer ?



- Jusqu'à 4'999: CHF 200.-
- Jusqu'à 9'999: CHF 250.-
- Jusqu'à 14'999: CHF 300.-
- Jusqu'à 19'999: CHF 375.-
- Jusqu'à 29'999: CHF 625.-
- Jusqu'à 49'999: CHF 750.-
- Jusqu'à 99'999: CHF 1'250.-
- plus de 100'000: CHF 2'500.-

Des questions sur les résultats ?

Perspectives : littering de cigarettes

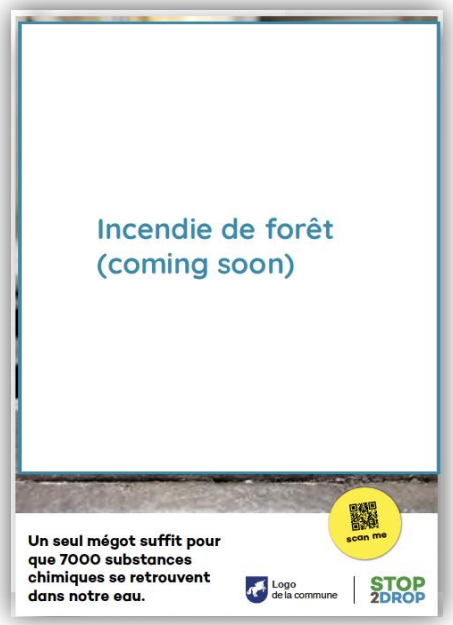
Contenu de campagne 2027

Lancement de la campagne : 11 mai 2027

Affiches transports publics



Affiche danger d'incendie de forêt



Action participative : défi de collecte



Perspectives *Génération Sans Tabac*

Contenu de campagne 2027

Lancement de la campagne : 11 mai 2027











Commande

Dès maintenant

commander le matériel

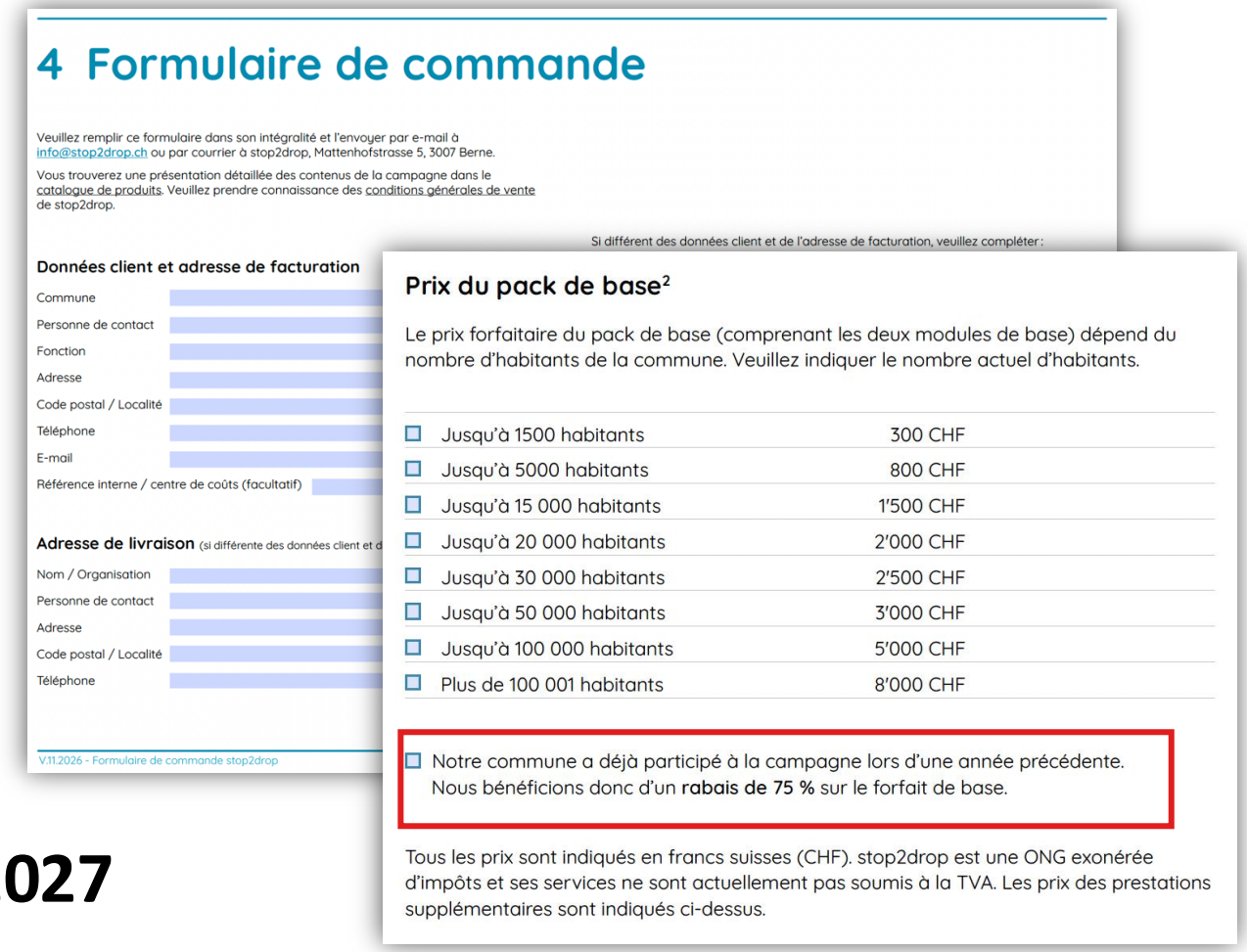
Commander d'ici fin janvier 2027*

Matériel physique jusqu'à 2 mois avant le lancement local de la campagne et **matériel numérique** jusqu'à env. 3 semaines avant le lancement local de la campagne

*Cela permet de garantir une livraison avant le lancement de la campagne le 11 mai 2027.

Lien vers le formulaire de commande.

Lancement commun le 11 mai 2027



4 Formulaire de commande

Veuillez remplir ce formulaire dans son intégralité et l'envoyer par e-mail à info@stop2drop.ch ou par courrier à stop2drop, Mattenhofstrasse 5, 3007 Berne.

Vous trouverez une présentation détaillée des contenus de la campagne dans le catalogue de produits. Veuillez prendre connaissance des conditions générales de vente de stop2drop.

Si différent des données client et de l'adresse de facturation, veuillez compléter :

Données client et adresse de facturation

Commune
Personne de contact
Fonction
Adresse
Code postal / Localité
Téléphone
E-mail
Référence interne / centre de coûts (facultatif)

Adresse de livraison (si différente des données client et d

Nom / Organisation
Personne de contact
Adresse
Code postal / Localité
Téléphone

V.11.2026 - Formulaire de commande stop2drop

Prix du pack de base[2]

Le prix forfaitaire du pack de base (comprenant les deux modules de base) dépend du nombre d'habitants de la commune. Veuillez indiquer le nombre actuel d'habitants.

☐ Jusqu'à 1500 habitants	300 CHF
☐ Jusqu'à 5000 habitants	800 CHF
☐ Jusqu'à 15 000 habitants	1'500 CHF
☐ Jusqu'à 20 000 habitants	2'000 CHF
☐ Jusqu'à 30 000 habitants	2'500 CHF
☐ Jusqu'à 50 000 habitants	3'000 CHF
☐ Jusqu'à 100 000 habitants	5'000 CHF
☐ Plus de 100 001 habitants	8'000 CHF

☐ Notre commune a déjà participé à la campagne lors d'une année précédente. Nous bénéficions donc d'un **rabais de 75 %** sur le forfait de base.

Tous les prix sont indiqués en francs suisses (CHF). stop2drop est une ONG exonérée d'impôts et ses services ne sont actuellement pas soumis à la TVA. Les prix des prestations supplémentaires sont indiqués ci-dessus.

Autres activités



Nous publierons les résultats de l'analyse des places de jeux la semaine prochaine, le 24 novembre !

Autres activités

Challenge de ramassage de mégots

1er juin 2027 – 15 juin 2027

Un événement concret dans le cadre de la campagne contre le littering de cigarettes dans votre commune.



Lien vers le challenge de ramassage 2027

Communiquer (réseaux sociaux, newsletter, site web) · Mobiliser le groupe cible · Participer en équipe · Diffuser le matériel · Organiser un événement de collecte · Activer les médias

Discussion / questions

- **Vos réflexions ?**
- **Des questions ouvertes ?**

Prochaines étapes

- **Publication des résultats de l’analyse des places de jeux**
- **Semaine prochaine : e-mail avec les diapositives de la présentation et inscription à la campagne 2027**
- **Dès fin janvier, le nouveau contenu de campagne est disponible**
- **Lancement de la campagne le 11 mai 2027**

Merci



Karin Federer
Co-Directrice
stop2drop



Markus Dick
Co-Directeur
stop2drop



Felicitas Ettlin
Responsable du projet
Actions participatives



Natalie Bino
Responsable du projet
Génération Sans Tabac



Mirjam Boss
Communication et
réseaux sociaux

www.stop2drop.ch
Instagram: DE · FR · IT
LinkedIn: @stop2drop

info@stop2drop
Tél. 079 331 84 47

Follow Us

www.generationsanstabac.ch
Instagram: @generationrauchfrei
LinkedIn: @generationrauchfrei

info@generationrauchfrei.ch
Tél. 077 403 63 21

Newsletter: abonnieren · s'abonner · iscriversi